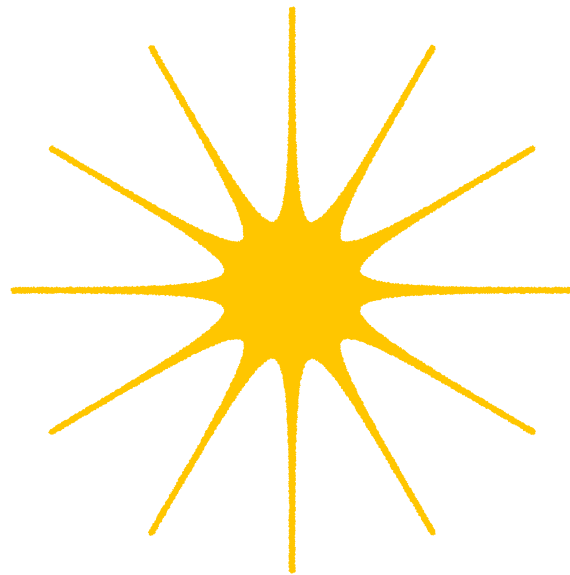


Valutazione
di impatto
culturale,
sociale,
ambientale
ed economico
di Imbarchino

Noi siamo gli enti
che gestiscono
Imbarchino.



Insieme teniamo aperto lo spazio tutti i giorni dell'anno
e organizziamo al suo interno attività e servizi.

Quella che stai leggendo è la nostra valutazione di impatto,
in cui condividiamo i risultati conseguiti attraverso le nostre
attività con l'intento di mostrare l'impatto positivo che
generiamo e il contributo che spazi come Imbarchino
possono portare all'interno di una città e nei confronti
delle persone e delle comunità che la abitano.





Chi siamo

04

Gli enti co-gestori

8

Cos'è Imbarchino

11

Lo Spazio

14

La Governance

15

La Rete

16

Il Modello di attivazione

17

Gli Stakeholder

18

La mappa degli Stakeholder

19

La Valutazione di impatto

21

Nota metodologica

22

I risultati 2022

25

Conclusioni

42

Glossario

44



Chi siamo

Siamo una rete di associazioni di Torino che nel 2016 partecipa alla gara di assegnazione dell'Imbarchino, storico spazio di aggregazione della Città rimasto abbandonato dopo essere stato colpito da una violenta alluvione.




Una società benefit e tre associazioni che portano avanti un progetto di rigenerazione urbana a carattere culturale

Nel 2016 le nostre 3 associazioni formano un'associazione temporanea di scopo (**ATS**). Le 3 associazioni sono: **Amici dell'Imbarchino**, capofila del raggruppamento; **Banda Larga**, attiva con il progetto Radio Banda Larga; **AEGEE Torino**, antenna locale di un network europeo di studenti universitari.

Ci siamo lanciat* in questa impresa con la convinzione che **la presenza di luoghi di cultura e socialità migliori la vita delle persone che abitano una città**, creando occasioni per incontrare, conoscere e divertirsi. Riaprire l'Imbarchino significava **rispondere a un bisogno della cittadinanza** e fornire accesso a uno **spazio accessibile, inclusivo e sicuro**, uno degli obiettivi dell'**Agenda 2030**.

Le nostre organizzazioni seguono un modello di città aperta e sostenibile offrendo **spazi di espressione e forme innovative per la cittadinanza attiva**, operando nella sfera pubblica con attenzione ai bisogni della comunità e identificando nella cultura e nella creatività due leve essenziali per la crescita della nostra società.

 I termini evidenziati in rosso sono descritti nella sezione

→ **GLOSSARIO**
PAGINA 44



Una volta firmato l'accordo con il Comune di Torino ci siamo radunati attorno ad un obiettivo comune: ristrutturare lo spazio e metterlo a disposizione della comunità il più possibile, avviando un'attività commerciale che funzionasse in sinergia con quella culturale.

2018

A dicembre 2018 Amici dell'Imbarchino e Banda Larga insieme a cinque persone fisiche hanno fondato **Va Lentino Srl Società Benefit** che si è occupata di commissionare i lavori di ripristino dello spazio e attivare al suo interno una licenza di somministrazione di alimenti e bevande.

2019

Il 24 luglio 2019 Imbarchino ha riaperto al pubblico e per la prima volta nella sua storia è rimasto aperto tutti i giorni, **anche d'inverno**, con una programmazione culturale continuativa su 12 mesi all'anno che durante l'estate si estende alla collinetta di fronte allo spazio.

2020

Nell'ultimo biennio l'**Imbarchino è cresciuto notevolmente** dal punto di vista della **fruizione**, delle **economie** e del numero di **persone impiegate**, portandoci a gestire un qualcosa di più grande di quello che ci aspettavamo quando abbiamo intrapreso questo progetto.

La crescita ha portato con sé nuove sfide: dopo una prima fase (2018-2020) in cui dovevamo ridare vita a uno spazio abbandonato ci troviamo ora a gestire un luogo frequentato assiduamente da una pluralità di pubblici con un team di giovani talentuos* che hanno scelto l'Imbarchino come ambiente in cui crescere professionalmente.





Banda Larga

ASSOCIAZIONE DI
PROMOZIONE SOCIALE

Banda Larga nasce nel gennaio 2013 come evoluzione di un gruppo informale che da alcuni mesi gestiva la radio online Radio Banda Larga, nata proprio all'Imbarchino come progetto della cooperativa sociale Biloba nell'inverno tra il 2011 e il 2012. Nel tempo l'organizzazione ha maturato la propria mission che consiste nel **creare dei dispositivi** - fisici e digitali - che consentano alle persone di **attivarsi nella produzione culturale e costruire delle relazioni a partire dalle proprie passioni e urgenze**. Una radio online internazionale, uno o più centri culturali sono per Banda Larga strumenti per coinvolgere le persone all'interno di una comunità creativa.

Dal 2019 l'associazione è **responsabile della programmazione culturale di Imbarchino** ed ha attivato una rete di partner nella sua produzione, dando vita ad **un'offerta culturale varia ed inclusiva, co-progettata insieme a associazioni, cittadini*, istituzioni**. Attraverso la cogestione dello spazio l'associazione contribuisce a rendere l'Imbarchino e il Parco del Valentino **luoghi vibranti e culturalmente attrattivi**.

Dal 2012 organizza annualmente Non Frequenze, un festival dedicato alla musica elettronica e alle arti performative che si svolge in diversi spazi della Città di Torino.

Va Lentino

SRL SOCIETÀ BENEFIT

Nel 2018 le associazioni Amici dell'Imbarchino e Banda Larga insieme a cinque persone fisiche fondano Va Lentino SRL Società Benefit, che si occupa di commissionare i lavori di ristrutturazione di Imbarchino e insediare al suo interno un'attività di somministrazione. Va Lentino si costituisce come Società Benefit allo scopo di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di **persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interesse** e di garantire il perseguimento di diverse finalità di **beneficio comune: rigenerazione, attivazione e messa a disposizione di spazi per le comunità, innovazione culturale, inclusione sociale e sostegno allo sviluppo di attività orientate all'impatto** realizzate da ETS e da altre forme giuridiche simili a quella della Società Benefit.

Va Lentino tiene aperto lo spazio di Imbarchino quotidianamente come pubblico esercizio, mette a disposizione risorse umane e sostiene in diversi modi le attività svolte dalle associazioni dell'ATS sia all'interno di Imbarchino che in altri spazi.



Amici dell'Imbarchino

ASSOCIAZIONE DI
PROMOZIONE SOCIALE

L'associazione nasce nel 2016 in funzione della gara di assegnazione dell'Imbarchino, coinvolge Banda Larga e AEGEE-Torino per costituire una ATS e ottenere in **concessione** lo spazio dal Comune.

Le sue finalità sono **promuovere la socialità e la cultura internazionale, contribuire alla crescita culturale, ambientale e civile dell'intera comunità, promuovere la riqualificazione del territorio.**

Nel 2019 l'associazione ha condotto la campagna di crowdfunding **Riapriamo l'Imbarchino** raccogliendo in due mesi **20 mila euro da 623 donatori**. All'interno della campagna il 1 maggio 2019, qualche mese prima della riapertura dello spazio, l'associazione ha promosso un evento nel Parco del Valentino a cui hanno partecipato circa **3.000 persone**.

Amici dell'Imbarchino è capofila dell'ATS, referente istituzionale dell'Imbarchino e si prende cura dello spazio in quanto **bene comune**.

AEGEE - Torino

ASSOCIAZIONE DI
VOLONTARIATO

AEGEE-Torino è un'associazione di volontariato fondata nel 1992 da un gruppo di studenti di Torino ed è una delle sedi locali di AEGEE-Europe, network europeo di Associazioni studentesche interdisciplinari con **più di 15.000 soci** e **217 sedi** in tutta Europa.

A livello locale AEGEE-Torino si impegna a **propagare** a giovani Torinesi e non, **i valori chiave dell'associazione** tra i quali spiccano: **sostenibilità, parità di genere e cittadinanza europea**.

L'associazione fa parte dell'ATS e all'interno degli spazi di Imbarchino promuove il servizio di aula studio e organizza le attività di orientamento rivolte a studenti stranieri appena arrivati in città.





L'Imbarchino: un luogo di incontro e cultura, catalizzatore di creatività e innovazione sociale

Cos'è l'Imbarchino?

È uno **spazio ibrido**, difficile da confinare in un solo codice ATECO.

Imbarchino è uno spazio, un locale, un centro culturale, un'aula studio, una casetta bianca e rossa lungo il fiume Po, a Torino nel Parco del Valentino.

Aperto tutti giorni tutto l'anno, l'Imbarchino **offre** tavoli per mangiare e bere o per studiare o lavorare, **ospita** una radio online, **propone** concerti, dj set, talk, proiezioni all'aperto, spettacoli di arti performative e pratiche olistiche. In tre anni dalla sua riapertura **l'Imbarchino è diventato un punto di riferimento cittadino come luogo di incontro e centro di produzione culturale dal basso**: è rigenerante per il Parco e per la comunità locale, per il sistema culturale torinese, per il territorio ed per i suoi **stakeholder**.

L'Imbarchino si trova nel quartiere di **San Salvario**, una delle aree più popolate e centrali della Città. Il parco e lo spazio in particolare sono riferimento importante per l'attività aggregativa di un'ampia porzione della Città e non solo: dalla nostra ultima rilevazione

DALLA SURVEY
"IMBARCHINO CHIEDE COSE"
01.10 - 31.12.2022

quasi il 40% del pubblico viene da fuori Torino e l'80% dei torinesi intercettati non vive a San Salvario.

Dalla riapertura abbiamo visto come la presenza di un presidio sempre acceso nel parco ha portato a una maggiore frequentazione dell'area - prima sottoutilizzata - e a una percezione di maggiore sicurezza da parte delle persone, in particolare durante le ore serali e **notturne**.



Bar e cucina sono attivi quotidianamente per tutto l'orario di apertura dello spazio e due aree dello spazio sono destinate **7 su 7 al servizio di aula studio e co-working dalle 9 alle 18**, con refill di acqua gratuito per chi studia e servizi igienici accessibili a chiunque **senza obbligo di consumazione**.

Le attività culturali si svolgono in diversi spazi di Imbarchino:

→ Il Radio Booth

la cabina dove vengono trasmesse le dirette radiofoniche della community di **RBL Torino**.

Il Radio booth è stato progettato da **Studio Tavella e lamatilde**.

→ La Sala Remi

una sala affacciata sul fiume che ogni giorno ospita l'**aula studio** e alle 18 si trasforma in **spazio per eventi**.

→ Il Giardino Segreto

l'area all'aperto ricoperta di glicine che ospita le omonime **listening session** di musica elettronica.

→ Il pratone di fronte all'Imbarchino

dove si svolgono le manifestazioni estive tra cui **ImbarKino**, un cinema all'aperto dove il pubblico assiste alle proiezioni seduto sull'erba.



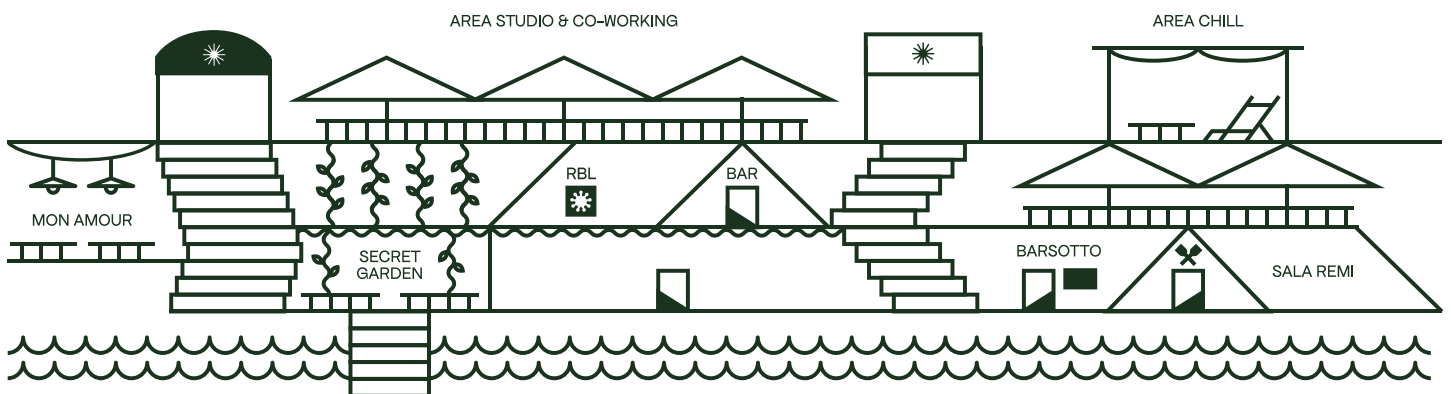


Il villaggio Imbarchino

La superficie totale dell'immobile di **805 m²** è distribuita su **tre livelli che scendono verso il fiume** fino a sfiorare l'acqua e comprende una **parte boschiva** oggi inagibile di circa 200 m².

L'area all'aperto è adibita in modo **ibrido** a somministrazione e aula studio, i due livelli più alti sono dotati di prese elettriche e buona parte dell'area è coperta da wi-fi.

All'interno del lotto sono presenti due edifici collegati tra loro della superficie complessiva di 177 m².



Il primo ospita al primo piano bancone **bar, cucina** e una **cabina radiofonica** che si affaccia sulla sala attraverso una finestra dotata di sistema di apertura a pistoni che consente di operare in modalità studio o in modalità stage a seconda delle occasioni, al piano terra ci sono servizi igienici, magazzini e spogliatoio.

Il secondo edificio, la **Sala Remi**, è un basso fabbricato di 45 m² che è stato ristrutturato nel 2020 ed allestito in modo da consentire diversi utilizzi a seconda dei momenti della giornata: aula studio di giorno, spazio per eventi la sera.

La Sala Remi ospita un secondo punto bar, il **Barsotto**.



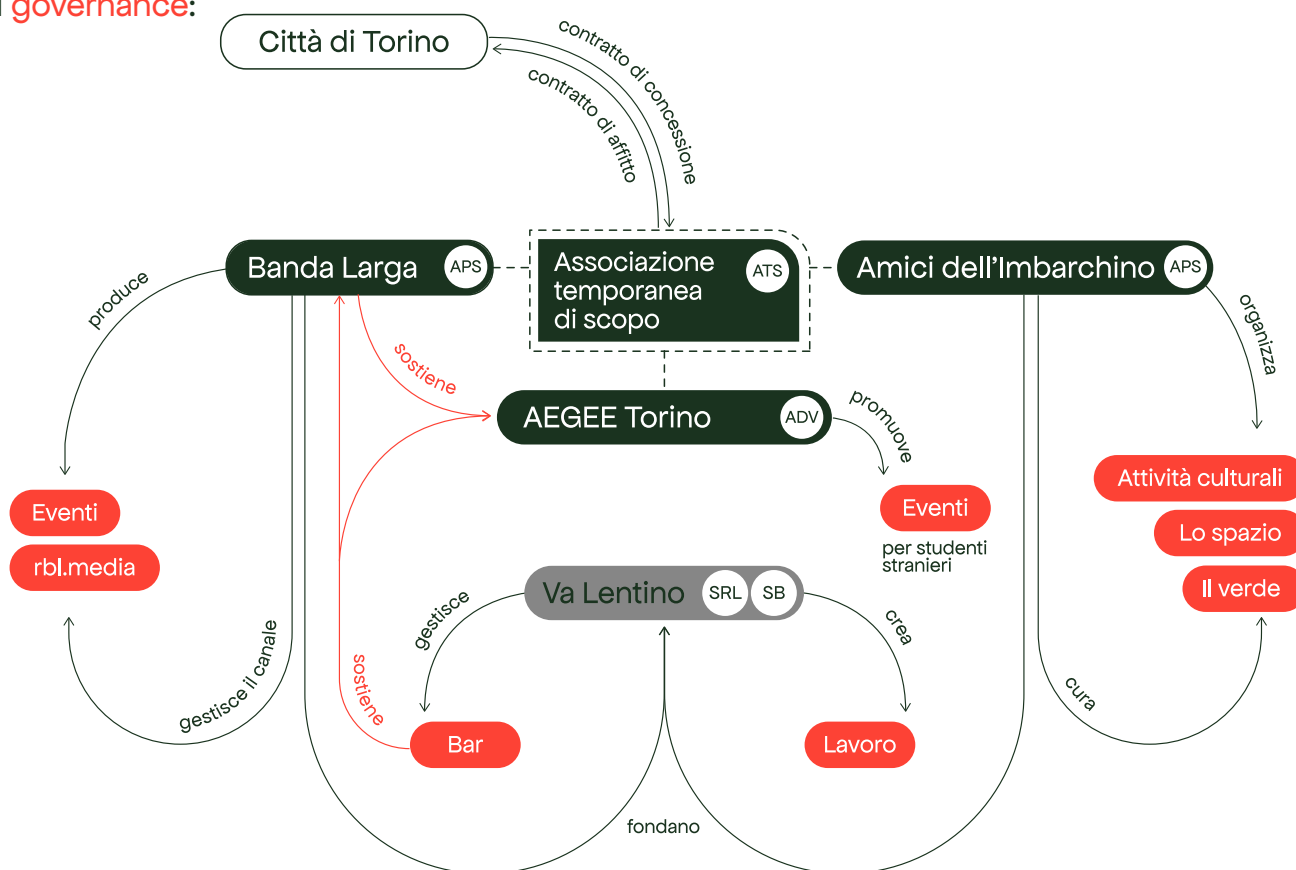
La Governance

L'Imbarchino è un immobile di proprietà della Città di Torino. L'ATS composta da Amici dell'Imbarchino APS (capofila), Banda Larga APS e AEGEE-Torino ha siglato il 1 marzo 2019 un **contratto di concessione della durata di 14 anni**.

Le associazioni concessionarie sono tenute ad adottare linee di gestione dello spazio coerenti con la progettualità di **natura culturale e aggregativa** sancita dal progetto presentato in fase di gara e dal contratto stipulato con la pubblica amministrazione, con la quale siamo in costante dialogo e ci interfacciamo in particolare con gli assessorati alla Cultura, Politiche Giovanili e Verde.

Nel 2023 è in previsione un percorso di progettazione che coinvolga tutti gli enti co-gestori di Imbarchino e porti a un più avanzato accordo di gestione che includa linee guida operative e obiettivi di impatto per il triennio a venire.

Il nostro modello di **governance**:





La Rete

DAL 2019 ORGANIZZIAMO
INIZIATIVE CULTURALI CON

- AGENZIA X
- ALMANAC
- ALMARE
- AMALGAMA
- ASL CITTÀ DI TORINO
- AUT POLITO
- BIKE PRIDE
- BOTANICA
- CASA DEL QUARTIERE DI SAN SALVARIO
- CHAMOISIC
- CINEMAMBIENTE
- CINETEATRO BARETTI
- CINEMA TEATRO MAFFEI
- CIRCOLO DEL DESIGN
- CONSERVATORIO GIUSEPPE VERDI
- SMET
- CRIPTA 747
- EARTHINK FESTIVAL
- FISH & CHIPS
- INTERPLAY
- IN THE GHETTO
- JAZZ:RE:FOUND
- LA LIBRERIA DEL GOLEM
- LIGHTS ON
- LIPS - LEGA ITALIANA POETRY SLAM
- MAO - MUSEO ARTI ORIENTALI
- METAMORFOSI NOTTURNE
- MOSAICO DANZA
- MIRABILIA
- NON FREQUENZE FESTIVAL
- ORTI GENERALI
- PAV - PARCO ARTE VIVENTE
- PIETRA TONALE
- POLO DEL 900
- SEEYOUSOUND
- TOHORROR FILM FEST
- STASIS
- TODAYS
- TORINO SHORT FILM MARKET
- WAKE UP
- ZAMPANÒ

Operiamo nello spazio pubblico insieme a enti e cittadini*

Ciascuna delle organizzazioni che partecipa alla gestione di Imbarchino lavora in rete con altri enti e con la cittadinanza generando un costante moto di risorse e saperi che attraversano lo spazio e contribuiscono alla sua vitalità.

Banda Larga APS in rappresentanza di Imbarchino fa parte dell'associazione di secondo livello **Dire Fare Baciare** che coinvolge i centri di protagonismo giovanile della Città di Torino, è membro di Trans Europe Halles, una rete europea che coinvolge oltre **120 centri culturali** e fa parte della comunità di pratica del bando **SPACE** di Fondazione Compagnia di San Paolo. Sempre Banda Larga, in qualità questa volta di RBL Torino, è tra i fondatori del network internazionale **RBL Cosmos** che riunisce le hub di RBL:

Torino, Berlino, Barcellona e Istanbul.

Amici dell'Imbarchino fa parte della rete **365° San Salvario** nata nel 2022 per partecipare al bando React EU Cultura che comprende diverse organizzazioni e spazi civici e culturali della Circoscrizione 8.

AEGEE-Torino fa parte del network europeo Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe (AEGEE-Europe), anche conosciuta come Forum degli Studenti Europei, una delle più grandi associazioni studentesche interdisciplinari d'Europa.

La programmazione culturale di Imbarchino è frutto del lavoro che Banda Larga e Va Lentino svolgono in collaborazione con organizzazioni culturali e singoli* cittadini*, che utilizzano le risorse messe loro a disposizione per dare vita a un'offerta culturale capace di coinvolgere un ampio spettro di pubblici.



Il Modello di attivazione

La cittadinanza diventa produttrice e promotrice di cultura.

Crediamo che attivarsi nella produzione culturale migliori la vita delle persone perché le porta a conoscere meglio se stesse, a costruire nuove relazioni a partire dalle proprie passioni, ad acquisire nuove competenze e a partecipare maggiormente ad iniziative culturali, oltre a contribuire a rendere viva e attraente la propria Città. Cittadini e cittadine trovano nell'Imbarchino uno spazio, degli **asset** e un team che permettono di progettare e realizzare produzioni culturali: programmi radio da diffondere attraverso rbl.media ed eventi da realizzare dentro lo spazio.

Da fruitor* dello spazio cittadini e cittadine diventano così produttori* di cultura e promuovendo le loro iniziative raggiungono nuove persone a loro volta potenzialmente attivabili in questo processo.

La cittadinanza

Fruisce

dello spazio e dell'offerta culturale

Genera

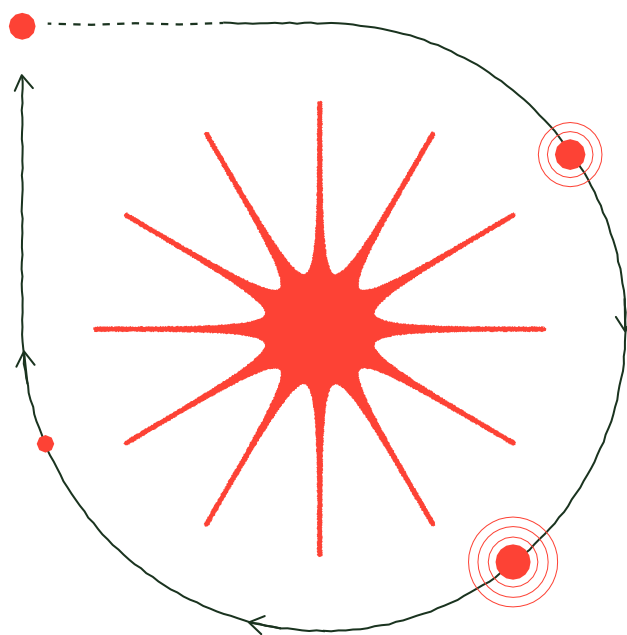
nuova partecipazione

Produce

attivandosi nella produzione culturale

Promuove

raggiungendo nuovi pubblici





Gli Stakeholder

La rete di stakeholder è composta dall'insieme di attori e beneficiari che entrano in relazione con le attività di Imbarchino. È in funzione loro che misuriamo la capacità di Imbarchino di contribuire alla generazione di un impatto positivo.

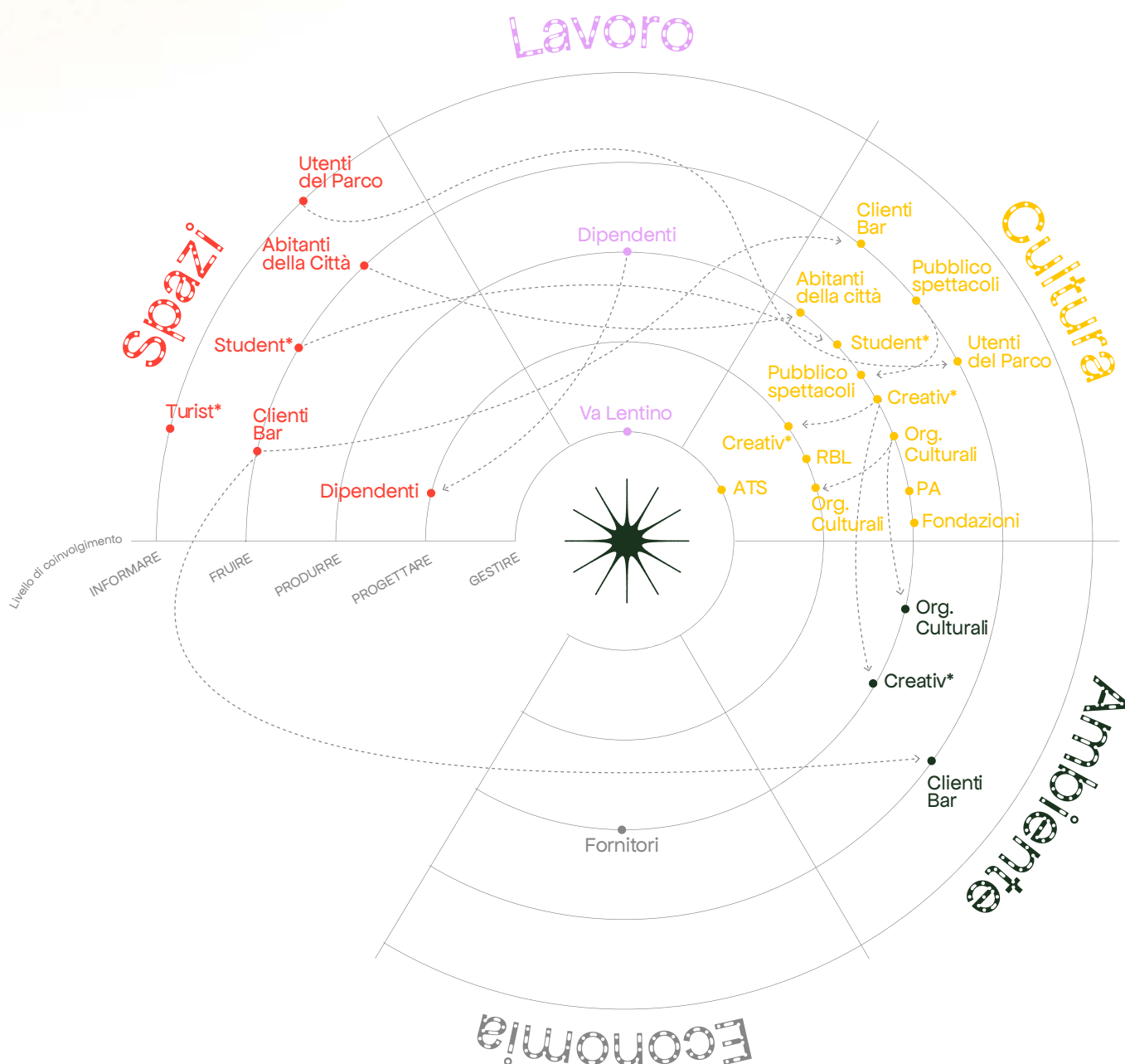
Nel 2022 abbiamo calcolato **198.000 passaggi** all'Imbarchino così composti:

- 62% pubblico dell'attività di somministrazione spazio
- 20% pubblico dell'offerta culturale
- 8% RBL Community - radio makers e volonatar*
- 3% student* e lavorator*
- 4% turist*



La mappa degli Stakeholder

L'analisi dei dati raccolti ci ha permesso di mappare gli stakeholder su diversi livelli di coinvolgimento. In conseguenza del processo di attivazione attuato dagli enti co-gestori una parte degli stakeholder **non sono statici ma si muovono all'interno della mappa** andando a posizionarsi in un punto diverso da quello di origine e **più vicino al centro, dove il livello di coinvolgimento e l'intensità della relazione sono più alti**. Questo è un fenomeno che stiamo osservando e su cui attiveremo nuovi strumenti di monitoraggio.







Valutazione di impatto

Questo documento è il riflesso di una struttura eco-sistemica e multi-attoriale: il processo di misurazione e valutazione è guidato da Va Lentino Srl SB, i risultati illustrati sono generati dalle attività condotte dall'insieme degli enti co-gestori di Imbarchino con il contributo dei suoi stakeholder.



Nota metodologica

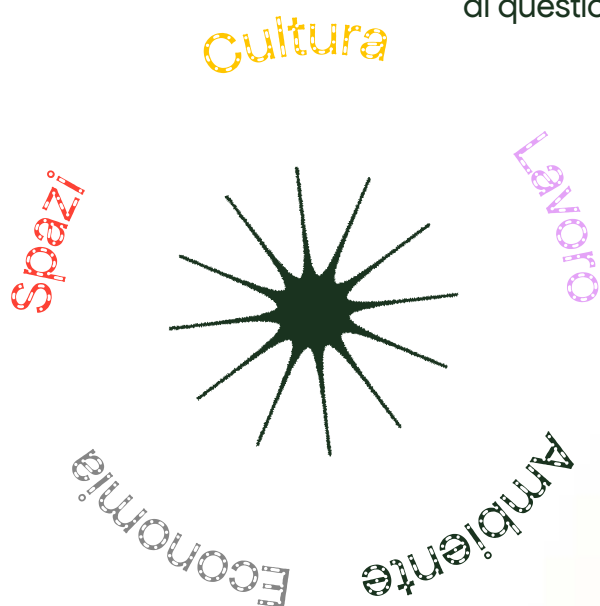
5 dimensioni, 5 visioni,
15 obiettivi, 68 indicatori.

Il processo parte dall'individuazione di 5 dimensioni (Spazi, Cultura, Ambiente, Lavoro, Economia) e dalla definizione per ognuna di un set di **indicatori** che consentono di **misurare, valutare e orientare l'attuazione degli obiettivi di impatto e sostenibilità**.

Gli obiettivi di impatto - intesi come gli effetti positivi di lungo periodo che si intendono generare verso determinati gruppi di soggetti e con il contributo di diverse categorie stakeholder - sono stati inseriti in una matrice che traccia secondo una logica sequenziale e programmatica l'insieme delle attività e delle risorse necessarie a raggiungerli.

La metodologia si basa sull'analisi e monitoraggio di **68 indicatori** che consentono di verificare il raggiungimento di una visione di impatto individuata all'interno di ogni dimensione strategica co-progettata da enti co-gestori e alcun* dipendenti di Va Lentino.

Obiettivi e indicatori sono stati formulati in riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili definiti dall'Agenda 2030 e agli indicatori per la Cultura (Culture | Indicators 2030) pubblicati dall'Unesco. parte dei dati sono stati raccolti attraverso la somministrazione di questionari online e interviste.





Le nostre definizioni come coordinate guida

Spazi



Un luogo accessibile e pubblico, a disposizione della cittadinanza per soddisfarne bisogni materiali e immateriali.

Cultura



Sviluppo di una programmazione gratuita e continuativa, che valorizza l'espressione e la visibilità di forme e progetti artistici e creativi realizzati da attori indipendenti, professionisti e non.

Lavoro



Perseguire principi di benessere personale, collaborazione, crescita professionale, rispetto reciproco e accoglienza di istanze ed esigenze di tutto il team.

Economia



L'insieme di azioni e scelte economiche che favoriscono la valorizzazione della produzione locale, del consumo locale di beni, creazione di lavoro e opportunità e attrattivi del territorio.

Ambiente



Insieme di fattori ed elementi viventi e non viventi che abitano il Pianeta, verso cui porre cura e attenzione, riducendo il nostro impatto negativo e promuovendo pratiche e stili di vita ecologici.



Strumenti di monitoraggio

Il presente documento mostra i risultati di una **ricerca qualitativa e quantitativa** condotta tra luglio e dicembre 2022.

STRUMENTI DI MONITORAGGIO

Ricerca qualitativa	Ricerca quantitativa
<p>01.10 - 31.12.2022</p> <p>SURVEY "IMBARCHINO CHIEDE COSE"</p> <p>1040 RISPOSTE</p>	<p>REPORT</p> <p>Rilevazione quotidiana degli incassi e dei consumi dell'attività di somministrazione.</p>
<p>01.10 - 31.12.2022</p> <p>SURVEY RIVOLTA AD ARTIST* E ORGANIZZAZIONI CULTURALI</p> <p>TASSO DI RISPOSTA DEL 40%</p>	<p>REPORT</p> <p>Rilevazione quotidiana del numero di accessi allo spazio e tipologia di pubblici.</p>
<p>01.10 - 31.12.2022</p> <p>SURVEY RIVOLTA A FORNITORI DI MATERIE PRIME DI VA LENTINO SRL SB</p> <p>TASSO DI RISPOSTA DEL 40%</p>	<p>REPORT</p> <p>Rilevazione del numero e tipologia di persone coinvolte nella produzione di eventi culturali.</p>
<p>01.10 - 31.12.2022</p> <p>SURVEY RIVOLTA AL PERSONALE DI VA LENTINO SRL SB</p> <p>TASSO DI RISPOSTA DEL 65%</p>	<p>REPORT</p> <p>Rilevazione del numero e tipologia di persone coinvolte nella produzione radiofonica.</p>
<p>02.08.2021 - 03.05.2022</p> <p>38 INTERVISTE RIVOLTE A UTENTI DEL PARCO DEL VALENTINO</p>	<p>REPORT</p> <p>Rilevazione del numero e tipologia di partecipanti agli eventi culturali.</p>

VISIONE DI IMPATTO

Imbarchino come attore nella trasformazione della Città di Torino: una città culturalmente dinamica.

OBIETTIVI

- 01 Co-progettare iniziative culturali con cittadini*, artist*, collettivi e organizzazioni culturali.
- 02 Contribuire all'empowerment individuale e l'acquisizione di nuove competenze
- 03 Favorire l'accesso alla cultura
- 04 Coltivare espressioni culturali contemporanee



Siete riusciti a rendere l'imbarchino un luogo dove respirare e dove si creano belle connessioni.



Voglia di risolvere i problemi e competenze per farlo, un bel clima accogliente, partecipazione e interesse del team nei confronti delle proposte artistiche.

SURVEY RIVOLTA AD ARTIST* E ORGANIZZAZIONI CULTURALI
01.10 - 31.12.2022



Co-progettare iniziative culturali con cittadini*, artist*, collettivi e organizzazioni culturali.

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE 2030
NR. 7 • CULTURAL EMPLOYMENT
NR. 21 • CULTURAL PARTICIPATION

STAKEHOLDER

CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI
ABITANTI DELLA CITTÀ
RBL COMMUNITY

RISULTATI

Abbiamo coinvolto

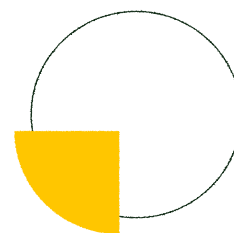
120
cittadin*

non professionist* in
produzione culturale



di cui

30
cittadin*



realizzano programmi
radiofonici a Imbarchino
almeno 1 volta a settimana

Abbiamo...

trasmesso
1050 ore
di dirette radio
da Imbarchino



investito
4700 ore lavoro
in programmazione
culturale gratuita

avviato
20 nuove
partnership
rispetto al 2021



realizzato
100+ eventi
coinvolgendo +30
non professionist*

CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Il 43%

delle organizzazioni e artisti che hanno compilato il questionario confermano che **hanno raggiunto nuovi pubblici grazie a Imbarchino.**



02

CULTURA

Contribuire all'empowerment individuale e l'acquisizione di nuove competenze

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE 2030
NR. 21 • CULTURAL PARTICIPATION

STAKEHOLDER

RBL COMMUNITY

RISULTATI

II 50%

di **conduttori***
radiofonici dichiara
di aver acquisito
nuove competenze



II 52%

delle **organizzazioni
e artist*** conferma
di aver acquisito
nuove competenze

03

CULTURA

Favorire l'accesso alla cultura

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE 2030
NR. 5 • OPEN SPACE FOR CULTURE
NR. 20 • ACCESS TO CULTURE
NR. 21 • CULTURAL PARTICIPATION

STAKEHOLDER

CRETIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI

RISULTATI

Abbiamo organizzato

213
eventi

94% gratuiti

Hanno assistito

13.000
persone

agli **eventi culturali**
organizzati da Imbarchino



+61%
RISPETTO AL 2021

Al 49%

dei rispondenti è capitato di assistere
ad almeno una iniziativa culturale a
Imbarchino pur non essendo venut*
appositamente per l'evento.



Coltivare espressioni culturali contemporanee

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE 2030
NR. 21 • CULTURAL PARTICIPATION

STAKEHOLDER

CITTÀ DI TORINO
CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI
ABITANTI DELLA CITTÀ

RISULTATI

Abbiamo organizzato

40 iniziative
a carattere sperimentale

Abbiamo collaborato con artist* provenienti da

- ITALIA
- FRANCIA
- REGNO UNITO
- CANADA
- SVIZZERA
- ARGENTINA
- TURCHIA
- ISRAELE
- OLANDA

60+
artist*



non local
si sono esibit*
all'Imbarchino

Tra creativ* e organizzazioni culturali il...

95%

dichiara di aver trovato a Imbarchino un luogo che ospita le loro **sperimentazioni**

59%

dichiara di **aver scoperto nuove realtà artistiche** o di aver dato inizio a pratiche che prima non conosceva



VISIONE DI IMPATTO

Imbarchino come bene comune:
un punto di riferimento per abitanti
e i visitor* della città, accessibile sempre
e a tutt*, fisicamente e socialmente.

OBIETTIVI

- 01 Aumentare la vivibilità dello spazio e dell'area anche nei momenti poco vissuti dell'anno
- 02 Favorire la rigenerazione e la trasformazione dei contesti



C'è posto per tutti, si può stare da soli per pensare, conoscere gente se si vuole fare due chiacchiere. Tutto succede semplicemente e non ci sono divisioni di stile e definizioni.

Da quando ho scoperto Imbarchino ci vengo felice ogni volta che posso e nel tempo ho cercato di farlo conoscere a quanti più amici possibile.

Torino aveva bisogno di un posto così.



Mi trovo a mio agio una volta arrivata, **meno a mio agio nell'arrivarci.**

DALLA SURVEY "IMBARCHINO CHIEDE COSE"
01.10 - 31.12.2022



Aumentare la vivibilità dello spazio e dell'area anche nei momenti poco vissuti dell'anno

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
NR. 11.7

STAKEHOLDER

CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI
ABITANTI DELLA CITTÀ
TURIST*

RISULTATI



Durante la stagione fredda...

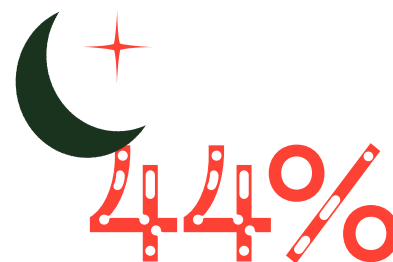


ABITANTI DELLA CITTÀ
UTENTI DEL PARCO
TURIST*

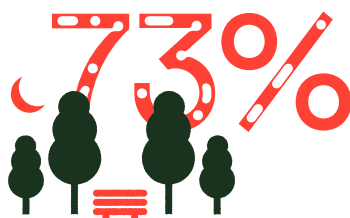
Il contributo di Imbarchino sulla fruizione del Parco:

Nella tua esperienza, Imbarchino influisce sul senso di sicurezza nel Parco di notte?

Mi sento più sicur* a frequentare il Parco grazie a Imbarchino

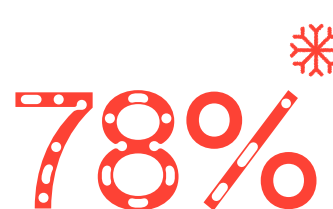


Prima della riapertura di Imbarchino, frequentavi il Parco di sera?



Raramente o per nulla

E durante la stagione fredda?



Frequento di più il Parco nei mesi invernali



Favorire la rigenerazione e la trasformazione dei contesti

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

NR. 11.3

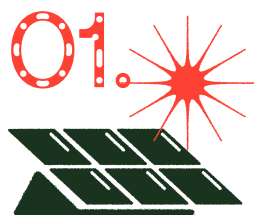
NR. 11.7

STAKEHOLDER

ABITANTI DELLA CITTÀ
CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI
TURIST*
CLIENTI BAR
STUDENT*
DIPENDENTI
CITTÀ DI TORINO
FONDAZIONI

RISULTATI

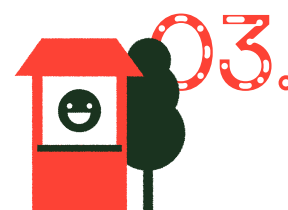
A Marzo 2022 abbiamo intrapreso a nostre spese uno studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi interventi:



Installazione di un **impianto fotovoltaico**



Apertura al pubblico di un'area inutilizzata dello **spazio "boschetto"**



Rifacimento del cancello esterno e apertura di un **chiosco**

GLI INTERVENTI SONO STATI BLOCCATI IN FASE ISTRUTTORIA DALLA CITTÀ

E DALLA SOPRINTENDENZA

Abbiamo spostato l'attenzione su altri interventi dello spazio

realizzando circa **12** Manufatti



e coinvolgendo **5** Makers

portando alla **progettazione e produzione** di arredi **volti a migliorare la fruibilità dello spazio da parte dei suoi pubblici**

Dal 2019 abbiamo investito

326.000 euro

DI CUI **34.000**
NEL 2022

nella riqualificazione complessiva di Imbarchino

ABITANTI DELLA CITTÀ
CREATIV*
ORGANIZZAZIONI CULTURALI
TURIST*
CITTÀ DI TORINO

Le persone che hanno risposto alla survey dichiarano

35%

di venire **anche da sol*** a Imbarchino



90%

di sentirsi **a proprio agio**



Lavoro

RISULTATI 2022

VISIONE DI IMPATTO

Imbarchino come luogo che favorisce la creazione di posti di lavoro e garantisce stipendi e chachet artistici allineati agli standard europei.

OBIETTIVI

01 Creare posti di lavoro

02 Creare un ambiente lavorativo di benessere

03 Favorire percorsi di crescita



Per me è stato il primo lavoro da dipendente tutelato, che lo rende migliore degli altri lavori che ho avuto.

Le cose belle a imbarchino sono i **contesti creativi, sociali e culturali**, che sono sempre **inclusivi e partecipati**. Io personalmente ho anche sentito un senso di appartenenza a una **comunità eterogenea** che mi è molto piaciuto.



A volte ci sono delle **falle di comunicazione interna**, che contribuiscono a creare **momenti di stress**; penso che a volte si cerchi di fare il passo più lungo della gamba e questo rende la situazione per chi lavora più stressante.

DALLA SURVEY "IMBARCHINO CHIEDE COSE"
01.10 - 31.12.2022



01 LAVORO

Creare posti di lavoro

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
NR. 8.5
NR. 8.6
GENDER DIMENSION

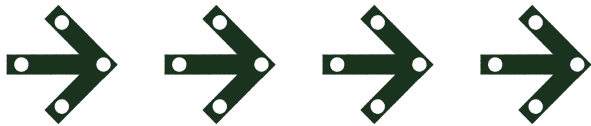
STAKEHOLDER

DIPENDENTI

RISULTATI

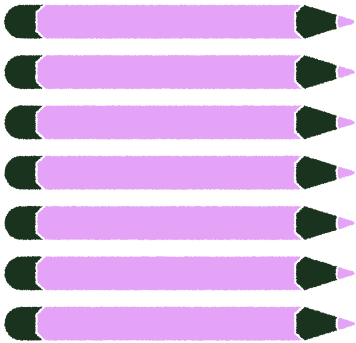
61 persone hanno lavorato con noi nel 2022

+58% DI POSIZIONI LAVORATIVE RISPETTO AL 2021



di cui 5 persone assunte appartenenti a categorie svantaggiate

Abbiamo creato



24 posti di lavoro per giovani che studiano

Abbiamo stipulato

+326% RISPETTO AL 2021



contratti **a tempo indeterminato**

con Contratto Collettivo Nazionale **Federculture**



Creare un ambiente di lavoro di benessere

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
NR. 8.5
NR. 8.6
GENDER DIMENSION

STAKEHOLDER

DIPENDENTI

RISULTATI

Le persone che lavorano a Imbarchino

80%



→ sono **soddisfatte** dei turni di lavoro

95%



→ dichiarano che lavorare a Imbarchino ha **migliorato la propria vita**

100%



→ lo frequentano **dopo il turno** o durante il proprio tempo libero

5000
euro

in riconoscimenti economici erogati



Tutto il personale ha accesso ai prodotti del bar con il

60% di
sconto



Favorire percorsi di crescita

STAKEHOLDER

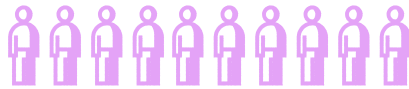
DIPENDENTI
SOC* AMMINISTRATOR*

RISULTATI



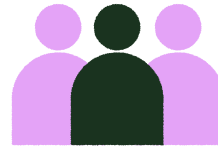
20+

persone coinvolte nella gestione e cura dello spazio e delle sue attività.



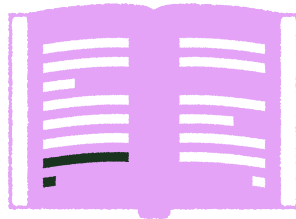
Abbiamo adottato un nuovo modello di co-gestione dello spazio organizzata intorno a

6 team



- SPAZI
- CULTURA
- IMPATTO
- COMUNICAZIONE
- TURNI
- SOMMINISTRAZIONE

Abbiamo impiegato



20

ore /mese

in formazione interna

Del nostro personale il

66%

Dichiara di aver acquisito nuove competenze, sia in relazione alla propria mansione sia in altri ambiti



Ambiente

RISULTATI 2022

VISIONE DI IMPATTO

Fare dell'Imbarchino un luogo a basso impatto ambientale, favorendo la diffusione di valori, azioni e politiche gestionali orientate all'ecologia e al rispetto dell'ambiente.

OBIETTIVI

- 01** Minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla gestione dell'attività di somministrazione e dall'organizzazione di eventi culturali

- 02** Promuovere pratiche e stili di vita orientate all'ecologia



Maggiori bidoni sparsi nel Parco per sopperire ai pochi presenti che si riempiono velocemente



Dare a chiunque prende una consumazione un sacchetto per i propri rifiuti ed un posacenere portatile, così il parco potrebbe essere pulito alla fine dell'evento

DALLA SURVEY "IMBARCHINO CHIEDE COSE"
01.10 - 31.12.2022



Minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla gestione dell'attività di somministrazione e dall'organizzazione di eventi culturali

SDG 12.5
SDG 12.6

STAKEHOLDER

ABITANTI DELLA CITTÀ
UTENTI DEL PARCO
CITTÀ DI TORINO
FORNITORI
DIPENDENTI
CLIENTI BAR
PUBBLICO EVENTI

RISULTATI

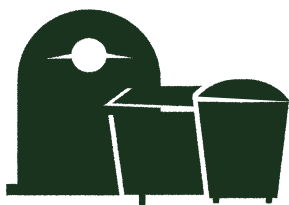
Siamo riusciti
ad essere
per il 100%



Per tutti i prodotti
in vendita e materiali
usa e getta **ma non**
per gli imballaggi
delle materie prime!

plastic free

Abbiamo installato



6 isole ecologiche

per il corretto
conferimento dei rifiuti

Abbiamo evitato
il consumo di

400 kg di plastica



IL 55% DELLA SPESA IN MATERIALE
DI CONSUMO È **ECOSOSTENIBILE**

2000 bottiglie di plastica





Promuovere pratiche e stili di vita orientate all'ecologia

STAKEHOLDER

DIPENDENTI
CLIENTI BAR
PUBBLICO SPETTACOLI
SOC* E AMMINISTRATOR*

RISULTATI

Abbiamo realizzato

3 eventi a tematica ambientale



+ 1 workshop rivolto
al personale di Va Lentino

+ 1 piano pluriennale di azioni
volte a ridurre l'impatto
ambientale dello spazio



|| 38%

dichiara di
aver adottato
pratiche
e stili di vita
improntate
all'ambiente
grazie a
Imbarchino



Economia

RISULTATI 2022

VISIONE DI IMPATTO

Fare dell'Imbarchino un luogo
che genera dal settore culturale
valore economico per la Città

OBIETTIVI

01 Favorire lo sviluppo economico locale

02 Stimolare i giovani a restare a Torino

03 Attrarre risorse economiche nell'area



Persone oneste,
pratiche e molto
disponibili, un piacere
lavorare con loro

Siete ottimi clienti

SURVEY RIVOLTA A FORNITORI DI MATERIE PRIME DI VA LENTINO SRL SB
01.10 - 31.12.2022



Favorire lo sviluppo economico locale

SDG 12B
SDG 8.3
THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE 2030

STAKEHOLDER

ABITANTI DELLA CITTÀ
FORNITORI
DIPENDENTI
SOC* E AMMINISTRATOR*
CITTÀ DI TORINO
RBL COMMUNITY
AMICI DI IMBARCHINO

RISULTATI

Nel 2022
**abbiamo
generato** **1.7 milioni**
di euro
dall'attività di
somministrazione

+54%
RISPETTO AL 2021
+20%
RISPETTO AL 2020



E investito

102K€
in programmazione
culturale



Nel 2022
sono stati spesi

457.000
euro

in forniture
locali

→ Ovvero i fornitori
che hanno sede
in Piemonte



Il 100% dei fornitori dichiara di essere soddisfatto della sua relazione con Va Lentino. 7 su 12 intervistati intendono sviluppare con noi nuovi obiettivi di impatto sociale ed ambientale.



Stimolare i giovani a restare a Torino

SDG 8.3

STAKEHOLDER

DIPENDENTI
CLIENTI BAR
PUBBLICO EVENTI
ABITANTI DELLA CITTÀ

RISULTATI

Quasi la totalità
dei dipendenti
(27/30)
dichiara che

Essere coinvolto
in Imbarchino ha
contribuito alla sua
scelta di restare a Torino

Il **76.6%**
dei giovani

resta più volentieri
a Torino grazie alla
presenza di spazi
come Imbarchino.

Attrarre risorse economiche nell'area

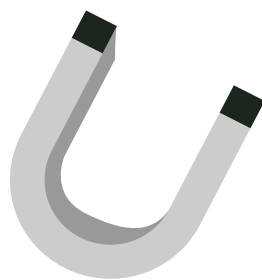
SDG 8.3
THEMATIC INDICATORS FOR CULTURA 2030
11 PUBLIC FINANCE FOR CULTURE
22 PARTECIPATORY PROCESS

STAKEHOLDER

CITTÀ DI TORINO
FONDAZIONI
SOC* E AMMINISTRATOR*
RBL COMMUNITY
DIPENDENTI
CREATIV*
ORG. CULTURALI

RISULTATI

Abbiamo attratto



45.000 euro
di investimento
sullo spazio

da Fondazioni
e dalla Città di Torino



Conclusioni

Il primo triennio di attività di Imbarchino ha portato gli enti co-gestori a lavorare in sinergia con reti, locali e non, per lo sviluppo di progetti complessi e di ampia portata, indirizzando consapevolmente il proprio operato su obiettivi riconducibili a temi di accesso alla cultura, audience engagement, rigenerazione urbana, community development.



Questa esperienza e il desiderio di ulteriore crescita generano **il bisogno di strutturare maggiormente l'attuale modello di governance** - percorso già avviato nel 2022 - e permettere a nuove persone di entrare in gioco in ruoli di responsabilità **e stimolanti per il loro percorso professionale** in modo da affrontare meglio la già accresciuta complessità del lavoro dell'ente e allo stesso tempo sviluppare un'energia propulsiva per la creazione di **nuove attività orientate all'impatto**.

A tale scopo desideriamo **investire sulla professionalizzazione del nostro team** per permettere la sostenibilità delle nostre attività, aumentare l'attrattività professionale dell'Ente, rendere più efficace la struttura organizzativa e ottenere impatti quantitativamente maggiori e qualitativamente migliori.

Tra gli obiettivi portanti per il 2023 vi sono la stabilizzazione e soddisfazione delle figure professionali centrali nella nostra attività, con conseguenti avanzamenti contrattuali delle figure coinvolte.

Altrettanto centrale è la messa a regime dell'attività commerciale, che una volta raggiunto un equilibrio sostenibile su base annuale potrà liberare le energie del gruppo verso l'avvio di nuove attività che possano contribuire alla crescita dell'impatto generato dall'Ente e al benessere della comunità.



A

Accessibilità

La facoltà o la possibilità di avere facile accesso a un luogo o a una risorsa.

Agenda 2030

È un piano d'azione globale adottato dalle Nazioni Unite nel 2015 per promuovere lo sviluppo sostenibile entro il 2030. Comprende 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che coprono tematiche come la povertà, l'istruzione, l'uguaglianza di genere e l'ambiente. L'Agenda 2030 rappresenta il nuovo quadro di riferimento globale per un futuro sostenibile e inclusivo, coinvolgendo governi, organizzazioni e cittadini.

Asset

Si riferisce a un bene di valore posseduto da un'azienda, un individuo o un'organizzazione. Gli asset sono considerati risorse economiche che hanno il potenziale di generare benefici futuri o apportare valore all'entità che li possiede.

Associazione di promozione sociale (APS)

Per associazioni di promozione sociale (APS), in diritto intendono delle associazioni riconosciute e non riconosciute, movimenti e le altre aggregazioni sociali formalmente costituite al fine di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o terzi, senza finalità di lucro. Banda Larga e Amici dell'Imbarchino sono entrambe APS.

Associazione temporanea di scopo (ATS)

È un accordo in base al quale i partecipanti conferiscono ad uno di essi (definito Capofila) un mandato di rappresentanza nei confronti di un soggetto finanziatore per la realizzazione di un progetto di interesse comune.

Attivazione

In riferimento a individui, pubblici e cittadini intendiamo il processo di passaggio dal ruolo di fruitori a quello di creatori e/o promotori di un'attività culturale, fornendo loro i mezzi, gli spazi, le opportunità e il sostegno necessari.

B

Bene comune

L'insieme delle risorse, materiali e immateriali, utilizzate da più individui e che possono essere considerate patrimonio collettivo dell'umanità. Si tratta generalmente di risorse che non presentano restrizioni nell'accesso e sono indispensabili alla sopravvivenza umana e/o oggetto di accrescimento con l'uso.

Beneficio comune

Perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, sociale e culturale, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

**C****Concessione**

È un accordo legale tra due parti, in cui una parte, nota come concedente, conferisce l'autorizzazione o il diritto esclusivo all'altra parte, nota come concessionario, di gestire, operare o utilizzare determinati beni o servizi per un periodo di tempo specifico e secondo determinate condizioni.

Culture 2030 Indicators

Gli indicatori Cultura | 2030 sono un quadro di indicatori tematici a cura dell'Unesco il cui scopo è misurare e monitorare lo stato di avanzamento del contributo culturale della cultura all'attuazione nazionale e locale degli obiettivi e degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sia come settore di attività, e trasversalmente attraverso altri settori.

E**Enti del Terzo Settore (ETS)**

Sono organizzazioni non profit che operano nel settore sociale, ambientale o culturale. Sono chiamati "terzo settore" perché si collocano al di fuori dei settori pubblico e privato. Queste organizzazioni sono guidate da un obiettivo sociale e non mirano a generare profitti per i propri membri, ma a reinvestire i fondi raccolti per realizzare scopi di utilità sociale.

G**Governance**

Si riferisce al sistema di regole, processi, pratiche e istituzioni attraverso le quali una rete di organizzazioni e partner sono guidate e controllate. Riguarda la distribuzione del potere decisionale, la responsabilità, la trasparenza e l'impegno nelle decisioni e nelle azioni.

I**Impatto**

Processo di cambiamento e trasformazione di lungo periodo generata attraverso le attività realizzate, i servizi erogati e i progetti implementati da Imbarchino rispetto alle diverse categorie di persone, pubblici, stakeholder.

Indicatori

Sono strumenti utilizzati per misurare e valutare il progresso, i risultati o le prestazioni di un determinato fenomeno, processo o progetto. Gli indicatori forniscono dati e informazioni quantificabili che consentono di valutare l'andamento, il successo o l'efficacia di un'attività o di un intervento.

Innovazione sociale

Processo di cambiamento basato su strategie e idee che portano a soddisfare lo sviluppo economico e sociale di una determinata comunità di riferimento.

**P****Partecipazione culturale**

Si riferisce alla partecipazione e coinvolgimento delle persone nella vita culturale di una comunità o di una società.

Produzione culturale

Si riferisce alla creazione e alla realizzazione di contenuti e prodotti di natura artistica e culturale

R**Responsabilità sociale d'Impresa**

Nota anche come corporate social responsibility (CSR), è un concetto che si riferisce all'impegno delle imprese a considerare gli impatti sociali, ambientali ed etici delle loro attività e ad agire in modo responsabile verso le parti interessate, come dipendenti, clienti, comunità locali, ambiente e altre parti coinvolte.

Rigenerazione urbana

Si riferisce al processo di trasformazione e miglioramento di aree urbane esistenti al fine di ripristinare la loro vitalità, funzionalità e qualità. Coinvolge l'aggiornamento e la riqualificazione di spazi urbani degradati o inutilizzati, al fine di creare comunità più sostenibili, attrattive e inclusive.

S**Società Benefit**

Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Sostenibilità

La condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Stakeholder

L'insieme complesso dei gruppi di attori e beneficiari (diretti e indiretti) che entrano in relazione con le attività di Imbarchino e il loro conseguente impatto.

V**Visione di impatto**

Si riferisce alla prospettiva o all'obiettivo di lungo termine che un'organizzazione o un progetto ha per generare un impatto positivo nei confronti di stakeholder e beneficiari finali.



Le nostre linee guida europee di riferimento

Sustainable Development Goals

SDG 5.5	Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
SDG 8.3	Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari
SDG 10.2	Promuovere e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro.
SDG 11.3	Contribuire all'obiettivo di urbanizzazione inclusiva e sostenibile, tramite la promozione di interventi che mirino a ridurre l'impatto ambientale dello spazio e garantirne l'accesso a tutt* in totale sicurezza.
SDG 11.7	Contribuire alla realizzazione di spazi pubblici inclusivi, attraverso la creazione di eventi gratuiti e l'accesso libero allo spazio. Promuovendo inoltre politiche tese a rendere lo spazio e il suo contesto urbano più sicuro per tutt*.

Thematic indicators for Culture 2030

7 Cultural Employment	Contribuire alla creazione di posti di lavoro nel settore culturale.
21 Cultural participation	Contribuire alla partecipazione culturale.



IMBARCHINO

Grazie.

Ringraziamo la nostra rete di partner, stakeholder, fornitori, le persone che collaborano con noi, il nostro team e tutte le persone che ogni giorno abitano questo luogo rendendolo e tenendolo vivo.

Il Bilancio Sociale di Imbarchino 2022 è un documento realizzato da **Annalisa Mellone, Arianna Abitante, Lorenzo Ricca** con il contributo di **Stefania Vulpi, Umberto Ascheri, Simone Barisione, Guglielmo Capurro, Francesco Colohan, Saverio Maggio, Asia Manzari, Francesco Spinolo.**

Progetto grafico a cura di
Anna La Rosa

Fotografie di
Lorenzo Ubertalli

Con il sostegno di



H A N G A R